

5 tips på hur du bygger stark medarbetar-kultur genom möten

Vi har jobbat med konferens, möten och events sedan 2007 då vår familj av destinationer först startade på Ystad Saltsjöbad. ESS Group heter vårt bolag och förutom Ystad Saltsjöbad driver vi bland annat Steam Hotel, Hotel Pigalle, Jacy'z, Falkenberg Strandbad och Ellery Beach House. På Ystad Saltsjöbad har vi en av de högsta eNPS talen och den starkaste medarbetarkulturen i vår familj, tillsammans med de nöjdaste gästerna. Ystad Saltsjöbad har i många år jobbat med återkommande interna möten och workshops med sina medarbetare.

Här kommer tips och råd kring deras lärdomar.

YSTAD *Saltsjöbad*



1 Gör dina värderingar små och lättförståeliga

Strategidokument blir ofta alldeles för komplexa och siktar för högt. Ystad Saltsjöbad och ESS har fyra enkla värderingar och förutom dessa jobbar man med en enkel mission och vision som alla kan lära sig utantill. Det vi också tänkt och jobbat mycket med är att allt inte bara kan finnas digitalt utan vi har tryckt upp en enkel pamflett i visitkortsformat som finns i alla mötesrum. På Ystad Saltsjöbad jobbar det 45 olika nationaliteter så att vara duktig på att översätta och göra det tillgängligt för alla är också en viktig punkt. du ligger 6 månader eller 6 dagar innan ankomst.

2 Starta alla möten med din kultur

Kan tyckas självklart men det man är duktiga på är att i varje möte återkomma till värderingar och varför vi går till jobbet. Även ett möte som handlar om ett nytt tidsrapporteringsystem eller nya vinlistan har alltid någon kommentar om vilka vi är och om det är rätt för oss utifrån våra värderingar och mission.



3 Investera i att mötas

4 gånger per år träffar VD och Ledningsgrupp alla sina medarbetare med enda syfte att välkomna de som är nya och att i ett workshop-format jobba med beteenden mot gäst utifrån våra värderingar och mission om att "skapa stamgäster". Mötena är bara 2 timmar långa med en social aktivitet som avslutar den här halvdagen. Men mötena finns där i planen för året. Och ja, detta är en långsiktig investering som vi ser ökat eNPS talen och därmed också engagemang och att vilja göra "det lilla extra" gentemot våra gäster



4 Använd värderingarna i medarbetar- och lönesamtal

För att ytterligare hitta återkommande sätt att påminna om vilka man är och hur vi arbetar så är medarbetar- och lönesamtalen uppbyggda kring våra värderingar. Mallen som är framtagen har använts under många år nu och arbetssättet gör det än mer tydligt för medarbetare att kunna skriva under på våra drivkrafter. Vill man utvecklas och vill man ha högre lön, ja då behöver man vilja leva värderingar och agera utifrån vår kultur. Effekt när du bjuder in oss till dina mål och få vara behjälplig kring genomförandet i stort. Om du vill ge oss förtroendet att hjälpa dig med olika storlekar av möten/konferenser som du har under året så blir priset lägre också. Styrelsemötet, julfesten, säljträffen och produktlanseringen?

5 Medarbetarkultur är VD's ansvar

På Ystad Saltsjöbad är Carina Dillman vår VD. Hennes högsta prio är värderingarna då hon vet att de är en förutsättning för resultat och nöjda gäster. Om du får möjlighet att träffa henne kommer du förstå och det första hon pratar om är vilka vi är och vad vi drivs av. En delvis okonventionell VD men enligt oss väldigt modern i sin energi, fokus och tillgänglighet.



Vill du boka ett möte, konferens eller event hos oss? Hör av dig till meetings@ysb.se eller på telefon 0411 – 13 630. Hoppas vi får möjligheten att ge dig ett bra förslag och offert.

Varmt välkommen!



Linda Olsson & Mathilda Larsson