

En idé som varit bra för alla är att hålla spaavdelningen öppen till midnatt.



Växthus köptes för att det var vackert. Ibland hålls bröllop här.

Skånsk energikälla

Till Ystad Saltsjöbad ska man komma för att gå ner i varv, säger vd Anders Nilsson. Tydligt är det rätt tänkt, för verksamheten får pris och omsättningen ökar. Men bara gästerna tar det lugnt: för övriga gäller full fart framåt.

Det doftar av tång, vinden och vattnet susar, måsarna skriker och himlen är blå. Gästerna på Ystad Saltsjöbads terrass ser nöjda

ut. Det har även ledningen skäl att göra: det går bra nu.

Det nyrenoverade och utbyggda spaet har prisats av både bransch och gäster, omsättningen ökar och sedan nuvarande ägare tog över 2007 har anläggningen ständigt uppdaterats och 38 heltidsanställda har blivit 145. Vd Anders Nilsson står på hotellets takterrass och pekar på väggen intill en jacuzzi.

– Där borta ska vi bygga in kylskåp för pilsner, säger han och fortsätter: För mig, en före detta bankdirektör, är det jättekul att få hålla på med detta.

Han har tagit som sin uppgift att lägga upp bilder i sociala medier och han engagerar sig på detaljnivå när något ska byggas om eller till. Härnäst planeras en ny våning med åtta rum på ett av hotellets platta tak. Två fastighetsförvärv har också gjorts: en grann-

tomt där det i dagarna öppnar en liten servering med enklare mat, liksom bouleanor, shuffleboard och liknande. Där ska man slappa. Namn saknas än så länge och Besöksliv föreslår Bersån.

Bortom "Bersån" ligger Sandskogens vårdshus, en villa från 1899 ritad av Peter Boisen, som köptes i maj. I den ska ett antal befintliga hotellrum byggas om till sekelskiftesrum och Ystad Saltsjöbads gastronomiske ledare Daniel Müllern blir delägare i restaurangen och ska driva den med plats för 45 gäster.

– Det blir ett "hemma hos Daniel" och det ska snackas lika mycket om detta ställe som om Daniel Berlins! säger Anders.

Vad är det ni gör rätt?

– Det handlar om personal, personal, personal. Vi försöker få dem att flytta hit, vi håller lite bättre löner och vi har skapat ESS Academy för utbildningar.

Han tillägger att även om anläggningen är centrum i hans värld, så måste den vara en tillräckligt bra destination för att locka tillresande.

– Vi har ett enda mål: att skapa

stamgäster. Och vi har en tydlig profil: här finner man lugn. Avslappnad lyx. Nu för tiden, när folk alltid har pulsen uppe, ska man komma in här och sänka axlarna. Andra kan satsa på träning – här ska man kunna gå runt med badrock hela dagen och byta om först till middag, om man vill.

Förutom havsutsikten finns bland annat champagnebar, vedeldade brasor och tolv pooler. Bland dem en isvak, heta bad och en pool vars bubbler pyser som champagne. Lugn musik följer genom hela avdelningen och bland de många behandlingarna finns några utpräglat lugnande alternativ. Två timmar långa The Creek Experience rundmörjer alla sinnen, med bland annat hamam, lerbad och avrundande inoljning följt av en varm luftsloss.

– Det är som med bilar, man avslutar med torkning, säger Anders – som varit med och planerat behandlingsupplägget.

Gästerna har fri tillgång till spaet och det är öppet från klockan 09 till midnatt. Även den sena stängningen sprider lugn, särskilt bland konferensgästerna, förklarar Anders. Det är samtidigt en vinst för matsalen och spaet att gästerna kommer på olika tider.

– Gästenkäter är vår viktigaste informationskälla, betonar Anders. Och det var när vi insåg att vi skulle sälja upplevelser och skapa resminnen som något hände. Nu har vi alltid nya saker på gång. ◀



Anders Nilsson, vd för Ystad Saltsjöbad.

Fotnot: ESS Hotell, där Ystad Saltsjöbad ingår, omfattar även ytterligare en handfull hotell, restauranger och nattklubbar liksom ett möbelföretag, en konceptbyrå och ESS Academy.