Anders Nilsson, vd på och delägare i spa- och konferenshotellet Ystad Saltsjöbad.

YSTAD SALTSJÖBAD STORSATSAR

PÅ SVERIGES SYDSPETS LIGGER YSTAD SALTSJÖBAD. DET ÄR EN GAMMAL ANLÄGGNING SOM DE SENASTE ÅREN HAR FÅTT NYTT LIV. KICK OFF HAR VARIT PÅ BESÖK OCH TAGITS EMOT AV EN ENERGISK VD.

Text: *TOMAS NILSSON*

En solbränd man iklädd vit skjorta, mörka jeans och ljusblå kavaj pekar på laptopen som står på bordet. Han visar omsättningssiffror, serviceriktlinjer, framtidsplaner och målsättningar. Mannen heter Anders Nilsson, vd på och delägare i spa- och konferenshotellet Ystad Saltsjöbad. Med yviga gester och snabba meningar berättar han om den snabba förändringsresa som anläggningen har gjort de senaste åren. 2007 tog de fyra göteborgarna bakom bolaget ESS Hotell över som ägare och Anders – tidigare bankchef i staden – har varit med på detta höghastighetsprojekt sedan 2010.

– Killarna i ESS Hotell är framåtblickande visionärer, det är personer med hjärtat på det rätta stället. Sedan vi lärde känna varandra och jag blev vd har det varit full fart på Ystad Saltsjöbad. Mycket, nästan allt, har förändrats. Vi har byggt om och byggt till terrasser, hotellrum, konferensdelen, restaurangen, inredningen och poolerna.

Hotellet – som ligger drygt en timmes bilväg från Malmö och som är beläget alldeles vid stranden i Ystad och med utsikt över havet – uppfördes ursprungligen 1987. Då det var ett anrikt badhotell dit societeten vallfärdade för en tids rekreation. Med åren har det förändrats och utvecklats i takt med tiden. Fram till år 2007 drevs anläggningen av ett par privatpersoner som ett semester- och turistmål på sommaren, men på vintrarna var beläggningen desto sämre. Detta ville ESS Hotell ändra på.

"VI HAR BYGGT OM OCH BYGGT TILL TERRASSER, HOTELLRUM, KONFERENSDELEN, RESTAURANGEN, INREDNINGEN OCH POOLERNA"

– 2007 hade vi runt 40 anställda. Idag är vi runt 110. Ägarskiftet blev också ett paradigmskifte. De nya ägarna har redan från börjat haft målet att skapa stamgäster och såg utvecklingspotentialen i anläggningen och regionen. Det har gått väldigt bra också. Alla andra pratar om att de har problem med beläggningen, men vår ligger på ungefär 80 procent hela tiden. Vi vill hela tiden bli ännu bättre. →

På Sveriges sydspets ligger Ystad Saltsjöbad.

Ett av dragplåstren i Ystad är hotellets spa, som stod helt klart år 2012. Förutom sedvanlig relax, bastu och pool, finns även en sparitual under namnet The Creek Experience - en upplevelseorienterad helkroppsbehandling i en miljö som ska ge associationer till en tropisk regnskog. Du badar i en mörk lagun täckt av en dimridå och med tända facklor och hängande lianer längs väggarna. Klassisk hamam och traditionell marockansk lerinpackning är också några inslag. Allt som allt tar behandlingen två timmar.

– Detta är verkligen en upplevelse med den tropiska regnskogen som gör besökarna varma och goa. När du kommer ut ur The Creek Experience ska du känna det som att du är tillbaka i Sverige, berättar Anders.

Numera står hotellet på två ben. Beläggningen är relativt jämnt fördelad mellan privatgäster och konferensgäster (även om antalet konferenser förtunnas över sommaren). Anders leder upp mig på taket och visar två jacuzzis som är öppna året runt och populära bland konferensgästerna. Anläggningen har möjlighet att hålla stora möten. Sammanlagt 330 personer får plats i den största salen – totalt finns sjutton mötesrum av varierande storlek. Även konferensutrymmena har gjorts om, avslöjar Anders.

"GÄSTERNA SKA FÅ EN WOW-KÄNSLA AV ATT KOMMA HIT. DET SKA VARA EN KITTLANDE OCH ÖVERRASKANDE UPPLEVELSE"

– Vi har utvecklat en plattare planlösning så att vi kan anpassa lokalerna bättre efter olika typer av event och möten, säger han.

Bland aktiviteterna finns alltifrån femkamp och äventyrscamping på den intilliggande stranden till åkturer med luftballong, höghöjdsbanor, lådbilsrally och ridning. Något mer trankila upplevelser finns också, →

Anders Nilsson.

→ däribland dryckesprovningar och olika former av utflykter.

– Det mest exklusiva vi har hyrt in är ett stridsflyg, men den kunden hade också en hel del pengar att lägga på sitt möte, säger Anders.

Restaurangen som vi sitter i – hotellet har två; en fransk-amerikansk bistro och en svensk-amerikansk seafoodrestaurang – liksom anläggningen i övrigt är inredd i, som Anders säger, New England-stil. Härifrån vi sitter syns rustika fotogenlampor och ljuslyktor, stabila träbord och ljusa tygsoffor.

– Inspirationen är hämtat från nordöstra USA. Det är mycket träribbade, rejäla möbler som ska inge en gemytlig och hemtrevlig atmosfär. Alla möbler säljs i ESS Hotells inredningsbutik The Countryhouse, så hotellet fungerar som ett slags showroom.

Att det har hänt och fortfarande händer mycket på Ystad Saltsjöbad är tydligt – inte minst på Anders energiska ordflöde och på det faktum att ledningen tagit fram en "Lilla röda"; en servicehandbok tillägnad personalen. Däri står till exempel att alla som arbetar på hotellet ska ge gästerna ett positivt bemötande. Ge ifrån sig ett leende och våga ta kontakt.

– Gästerna ska få en wow-känsla av att komma hit. Det ska vara en kittlande och överraskande upplevelse.

"FRÅN KASTRUP I KÖPENHAMN KAN MAN TA SIG HIT PÅ FEMTIO MINUTER MED BIL OCH SJUTTIO MINUTER MED TÅG"

En av våra konkurrensfördelar är läget. Från Kastrup i Köpenhamn kan man ta sig hit på femtio minuter med bil och sjuttio minuter med tåg. Vi satsar hårt på Skåne, Halland, Småland och Köpenhamn. Målet är att internationalisera Ystad Saltsjöbad och vara ett av de bästa destinationshotellen i landet.