



Högkonjunktur på Ystad Saltsjöbad

Hotellmarknaden är fortsatt skakig och konjunkturkänslig, men på Ystad Saltsjöbad pekar allt uppåt. Första kvartalet i år var det bästa någonsin med en ökning på knappt 30 procent jämfört med föregående års samma tid.

– Vi fortsätter att satsa kraftigt och investerar vidare i gästernas upplevelser, säger Anders Nilsson, VD Ystad Saltsjöbad.

2012 blev ett rekordår för Ystad Saltsjöbad, men nu fortsätter siffrorna att peka uppåt för den stora anläggningen. Första kvartalet 2013 blev hotellets bästa någonsin, med en ökning på 30 procent första kvartalet jämfört med samma period föregående år.

– Vi har varken känt av eller lyssnat på alla diskussioner om lågkonjunktur. Vårt fokus är att lyssna noga på vad gästerna säger och tycker och att ständigt bli bättre. Vi lägger mycket tid på att hålla ihop vårt koncept och förstärka det, säger Anders Nilsson, VD YSB AB.

Ystad Saltsjöbad går alltså mot strömmen på den i övrigt konjunkturkänsliga hotellmarknaden, och har istället satsat på investeringar för att skapa nya upplevelser gästerna.

Spa-anläggningen utvidgades under 2012 med tillbyggnaden The Creek Experience, en helt ny upplevelsedel på 300 kvm. Och i år planeras ytterligare en ny utbyggnad av spaanläggningen.

Under första kvartalet har även en restaurang totalrenoverats och ytterligare en nybyggs och båda är nu i full drift.

– Med tydliga matkoncept, extraordinär inredning och fokus på matupplevelser är det också en satsning som har slagit väl ut, säger Anders Nilsson.

Ytterligare ett antal investeringar står på dörren inför hösten 2013.

Välkommen till oss vid havet.

För ytterligare upplysningar, kontakta:

Anders Nilsson, VD YSB AB,
Mobil: 070-603 99 99
E-post: anders.nilsson@ysb.se

