



Foto: Ystad Saltsjöbad
Nya salen Bolsa Beach i amerikansk sekelsiftesstil. Med Amerikas delstater från 1900-talet på golvet.

Fakta:

2007 togs Ystad Saltsjöbad över av fyra entreprenörer från Göteborg. Sedan våren 2011 äger de även Falkenberg Strandbad. Efter två år valde de att anställa Anders Nilsson som extern vd för Ystad Saltsjöbad. På fyra år har omsättningen fördubblats. Nu har anläggningen 103 anställda. Nästa steg är att renovera restaurangen. Läs mer på ysb.se

Möte vid havet

Ystad Saltsjöbad ligger alldeles intill Östersjöns brusande vågor. Nyligen invigdes en helt ny upplevelsebaserad spaanläggning och nytt ballroom i amerikansk sekelskiftesstil.

Ystad Saltsjöbad utökade 2011 från 109 till 140 rum. Här finns 17 olika konferenslokaler, en del vända mot havet, varav några stora som kan delas. Den 31 juli var det premiär för den stora salen Bolsa Beach som rymmer 330 personer.

– Den är totalt nyrenoverad och byggd som ett ballroom, en stor lokal i New Port-stil som man enkelt kan klä om till fest. Mattan är en USA-karta från början av 1900-talet, du går alltså runt i de olika staterna. På väggarna hänger 19 kända porträtt som kan bytas ut till konferensgästernas egna stjärnor eller varumärke, berättar Anders Nilsson, vd på Ystad Saltsjöbad.

ANDERS BERÄTTAR att konferensgäster ofta vill mötas under trevliga



Foto: Ystad Saltsjöbad
Anders Nilsson, vd på Ystad Saltsjöbad.

former och ha ändamålsenliga lokaler. Det grundläggande målet måste uppnås, sen tillkommer det där lilla extra.

– Man investerar mycket i mötena och det är extremt noga att vissa saker måste fungera, som möteslokalen. Maten ska vara ordentligt bra, där försöker vi hålla oss till det lokala med närproducerade råvaror. Det klassiska är att konferens-

ledaren blir sedd, vi vill göra det lilla extra för att alla ska bli sedda. Konferensgästerna ska inte bara känna att de är på mötet, de ska också känna att de blir förälskade. En stor grej är att vi ligger på stranden. Den goa känslan man får när solen skiner och man sitter på terrassen är oslagbar, menar Anders och fortsätter:

– Vi har ett enda uttalat mål och det är att skapa stamgäster. Gästnöjdheten går före ekonomi. Är gästerna nöjda, då tjänar vi också pengar.

Att välja aktiviteter vid sidan om konferensen kan bidra till att svetsa ihop deltagarna.

– Normalt är att vår spaanläggning Salt Creek Spa ingår. Där kan man sitta och relaxa och ha det bra, säger Anders och fortsätter:

– En del är beredda att betala mycket för de udda grejerna som när det hyrdes stridsflygplan från Danmark för att gästerna skulle få flyga.

YSTAD SALTSJÖBAD samarbetar med externa aktörer och har en rad aktiviteter som att plocka vindruvor hos vinodlare, Wallandervandring och slalom med motorbåtar. En av många aktiviteter är Heaven and Hell som varar i två dygn.

– Under ett dygn blir du militärutrustad, bor i tält och har det tufft. Nästa dag har vi byggt in slottskänslan i huset och du åker hit i långklänning eller kostym. Bryt ner först och bygg upp sen, som i militären. Jag är gammal militär och idén kom fram efter en fest. Personalen provade upplevelsen i vintras, då det var minus 20 grader ute, berättar Anders.

En aktivitet som heter Guldägget handlar om värderingar och går ut på att deltagarna gör reklamfilm. Efteråt är det stor Oscarsgala, med röda mattan och pris till bästa film, roligaste film, bästa biroll med flera.

– Alla filmer visas upp och det blir mycket garv, säger Anders.

1 AUGUSTI VAR DET PREMIÄR för upplevelsebaserade spaanläggningen The Creek Experience.

– Varje nytt hotell har en pool eller enklare spa. I it-världen pratar man om version 1.0, därefter kommer 2.0. Vi vill hamna på 3.0 och inte vara som alla

Anders Nilssons konferenstips:

Ju mer förberedd man är desto bättre konferens blir det. Om vi får reda på kundens mål och upplägg kan vi göra en fantastisk leverans.

Skapa tid för umgänge utanför lokalen. Lägg inte ett schema som är minutstyrt. I mötet mellan människor skapas hur mycket positiv energi som helst.

Sätt upp ett mätbart syfte med konferensen och ta hjälp av konferensanläggningen. Det är viktigt att veta syftet med konferensen, vilka mål man vill uppnå och sen samla ihop feedback och göra en uppföljning på målen.

andra, vi vill ligga i framkant och bygga något som är nytt, menar Anders och fortsätter:

– Vi har tittat på många typer av spa, vissa är jätteduktiga men det presenteras inte som en hel upplevelse. Det som är intressant är när man åker iväg och får en hel upplevelse som gör en varm om hjärtat.

Temat i 300 kvadratmeter stora The Creek Experience är tropisk regnskog med de fyra grundelementen luft, eld, jord och vatten som bas. I 32-gradig värme färdas upp till sex personer genom rök och dimma omgivna av vattenfall, lianer och facklor. Hamam, lerinpackning, fotbad och tropisk dusch är delar av de tio stationer som ligger längs vägen.

– Känslan ska vara att du är ute och forskar. Ett antal värdinnor hjälper dig på resan. Vi har fått makalöst bra respons av våra gäster, de älskade det, berättar Anders ■



Foto: Ystad Saltsjöbad
The Creek Experience med tema tropisk regnskog hade premiär den 1 augusti i år.